



LE JOURNAL DES VOYAGES

Tourisme Plus.com

À propos | Contactez-nous | Publicité/Advertising

Le portail des professionnels du voyage

Recherche

Les Nouvelles

Aujourd'hui

Populaire

Wallonie-Bruxelles Tourisme et Europ Auto : Une soirée *formidable* pour souligner un partenariat *formidable*

Air Transat inaugure la liaison Montréal-Prague

Le Yucatan tout en saveurs à Montréal

Coupure de commissions chez Transat : grogne chez les franchisés !

La *Galerie F*, l'excellence à la française, est ouverte !

MICE : En Europe, Paris a pris la première place, mais l'Allemagne reste en tête

Spécial rando : 4 parcours nature

COMMUNIQUÉS

Air Canada - Royalton - SATQ

Hiver 2014-2015, Vacances Transat et Nolitours : Des produits pour tous les types de vacanciers

Cartes postales de la Martinique

COMMUNIQUÉS

Trinidad et Tobago : une belle brochette de nouveautés !

La Repdom en tête des Caraïbes !

Pourquoi pas une escapade estivale en Jamaïque ?

Accueil Rubriques Carrières Photos Agenda Éditeurs
Brochures Bottin Allo Voyage Flash Voyages



PALLADIUM
HOTELS & RESORTS

Accueil > Articles

Imprimer

Actualités du mercredi 18 juin 2014

La *Galerie F*, l'excellence à la française, est ouverte !



Édouard de Bailliencourt, Directeur des ventes Amérique du Nord, Les Galeries Lafayette, Bruno Clerc, consul général de France à Montréal, Femke Kroese, Directrice commerciale, Air France-KLM Canada, Armelle Tardy-Joubert, Directrice générale Atout France au Canada et Philippe Zeller, Ambassadeur de France au Canada.

Fruit d'un travail acharné et créatif de longue haleine d'**Atout France** et de ses partenaires, la *Galerie F* a ouvert ses portes hier soir (mardi 17 juin) à l'hôtel **Sofitel Le Carré doré** à Montréal. Près de 200 dignitaires, voyagistes, agents de voyages et journalistes étaient présents au vernissage.

Après une allocution d'**Armelle Tardy-Joubert**, directrice générale d'Atout France au Canada et instigatrice de la *Galerie F*, **Femke Kroese**, directrice commerciale, **Air-France-KLM Canada**, **Édouard de Bailliencourt**, directeur des ventes internationales et du marketing pour l'Amérique du Nord des **Galeries Lafayette** à

Archives des nouvelles

- Toutes
- À lire
- Afrique et Moyen-Orient
- Agences de voyages
- Agents en voyage
- Amérique centrale et du Sud
- Amérique du Nord
- Asie / Pacifique
- Associations
- Assurances
- Croisières
- Destinations (général)
- Destinations soleil
- Entrevue
- Europe
- Formation
- Hôtellerie
- Pour agents seulement
- Présentations et lancements
- Technologie
- Tendances
- Transports
- Voyageurs

Paris, et **Philippe Zeller**, ambassadeur de France au Canada, ont pris a parole.

Ils se sont tous à leur façon réjouis de la réalisation de ce beau projet qui met en valeur des produits issus du savoir-faire français ainsi que leur provenance, dans des régions de France que la *Galerie F* devrait inciter à découvrir. C'est d'ailleurs le but de l'opération : encourager les visiteurs à mettre à leur itinéraire de vacances les lieux d'origine de la cinquantaine de marques illustrées par un objet en vitrine et accompagnées de textes de personnalités qui racontent leur lien avec ces produits.

Absents au vernissage, **Alain Lellouche**, président des *Conseillers du commerce extérieur de la France*, section Canada, et **Stéphanie Segoura**, directrice générale de l'hôtel Sofitel Le Carré doré Montréal, ont salué l'initiative et porté un toast au champagne par le biais d'une courte vidéo.

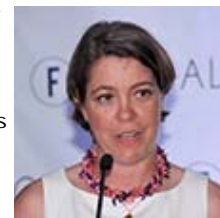
La soirée s'est poursuivie par l'inauguration officielle de la *Galerie F* et par un cocktail dînatoire composé de produits fins français, il va sans dire, dont du Cointreau, du Ricard, du champagne Gremillet, de l'Orangina, du foie gras Rougié...

ÉPHÉMÈRE ET ITINÉRANTE

Rappelons que la *Galerie F* est éphémère et itinérante : du 18 juin au 2 juillet à l'hôtel Sofitel Le Carré doré Montréal, à l'**Ambassade de France** à Ottawa les 10, 16 et 17 juillet, au *Congrès mondial acadien* à Grand-Sault au Nouveau-Brunswick du 14 au 24 août et aux Galeries Lafayette Haussmann à Paris du 4 au 30 août.

Tous les partenaires de la Galerie F ont exprimé leur souhait que cette exposition du savoir-faire à la française, qui allie les volets industriels et touristiques, se poursuive dans d'autres pays pour continuer à promouvoir la France et ses régions de cette façon très originale et instructive.

Anne Marie Parent



Armelle Tardy-Joubert



Femke Kroese



Philippe Zeller





REDIFFUSION

**Atout France lance la Galerie F,
l'excellence à la française**



[REDIFFUSION 22 mai 2014] Surprenante invitation que celle d'**Atout France**, qui conviait les médias au lancement d'une exposition itinérante et éphémère, mais pas encore en place, à l'hôtel **Sofitel Le Carré doré** Montréal hier (21 mai). **Armelle Tardy-Joubert**, directrice d'Atout France au Canada, délaisserait-elle le tourisme pour l'art?

Pour lire la suite, [cliquer ici](#)

Mots clés : [Atout France](#) , [Galerie F](#) , [Tardy-Joubert](#) , [Kroese](#) , [Air-France-KLM](#) , [Bailliencourt](#) , [Zeller](#) , [Galeries Lafayette](#) , [Lellouche](#) , [Segoura](#) ,



Pour nous transmettre vos **COMMENT@IRES**, cliquer ici

[Autres articles de Europe-»](#)

[Accueil](#) | [Nos Rubriques](#) | [Carrières](#) | [Photos](#) | [À votre agenda](#) | [Éductours](#) | [Brochures](#) | [Bottin Allo Voyage](#) | [Flash Voyages](#) | [À propos](#) | [Contactez-nous](#)

Tout droits réservés © Tourisme Plus 2006