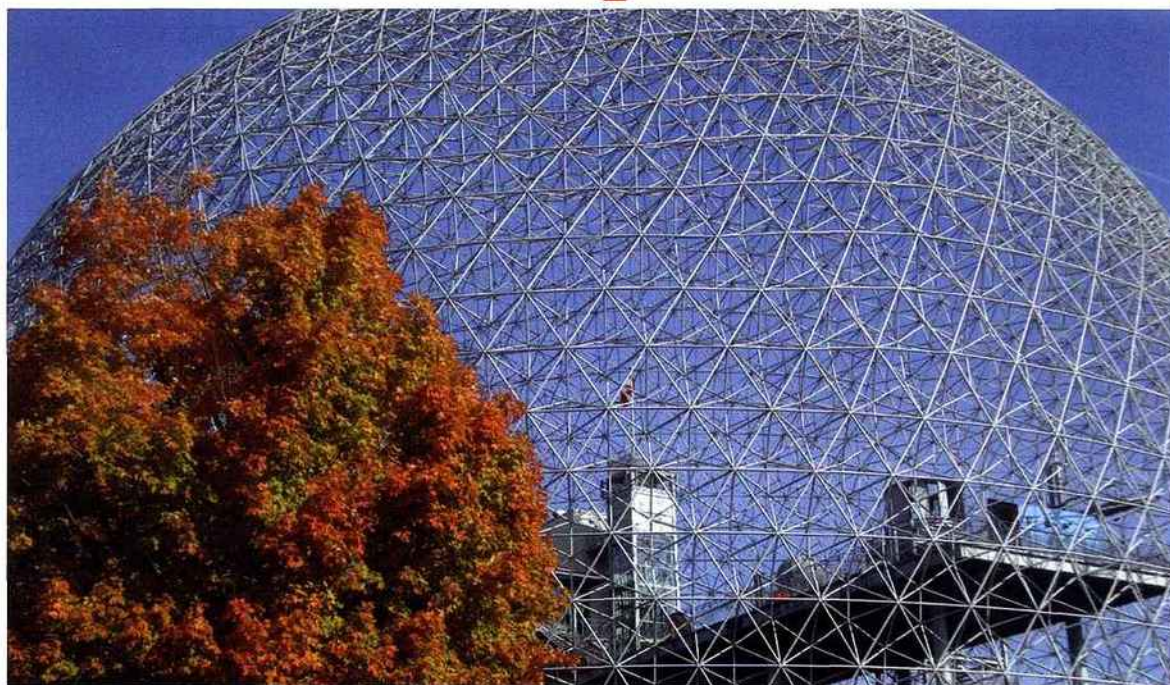




DESTINATION... MONTRÉAL

Montréal

la soft métropole



Cosmopolite et festive, Montréal est une ville où il fait bon vivre. Travailleuse et pragmatique, c'est aussi une métropole dynamique qui a fondé son économie sur le savoir, les technologies de pointe et les industries créatives.

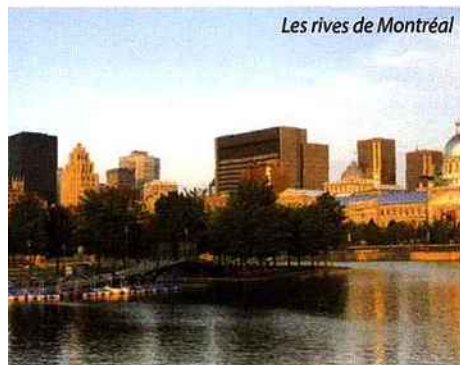
Par Pascal Mougenot

Si Québec (la ville) est la capitale politique du Québec (la nation), Montréal en est incontestablement son phare économique. S'étalant sur une île du Saint-Laurent grande comme neuf fois Manhattan, la métropole compte deux millions d'habitants et près du double en incluant ses banlieues. Cela représente la moitié de la population de cette vaste province du Canada qui fut le berceau de l'Amérique française et continue à parler notre langue, une incongruité à l'échelle du continent. Concernant Montréal, née

de vagues d'immigrations successives, il serait plus juste de parler de bilinguisme tant l'anglais s'est imposé comme langue véhiculaire pour les nouveaux arrivants. Il n'empêche, c'est au Québec et nulle part ailleurs en Amérique que l'on peut rencontrer des panneaux « arrêt » (stop) et des « salles de visite » (show room) et manger des « chiens chauds » (hot dog). « Cute », pour reprendre une expression en vogue dans cette ville qui assume ses télescopages linguistiques avec décontraction.

Une ville en pleine reconversion

Fondée par des colons français le 17 mai 1642 sous le nom de Fort Ville-Marie, Montréal fut d'abord un poste de traite pour les fourrures ; conquise par les Britanniques en 1760 qui en firent la porte d'entrée du Haut-Canada, elle devint à partir de la deuxième moitié du XIX^e siècle l'un des plus grands centres industriels du continent. Si son paysage urbain conserve la mémoire de ce premier âge d'or, les bâtiments de cette époque sont reconvertis un à un : les magasins entrepôts de la vieille ville abritent des lofts ou des boutiques-hôtels, les manufactures textiles du Plateau Mont-Royal accueillent des ateliers d'artistes et des entreprises du domaine de l'audiovisuel, à l'instar de l'éditeur français de jeux vidéo Ubisoft, les chantiers navals et les usines autour du canal de Lachine servent d'écrins à



Les rives de Montréal

© Tourisme Montréal

des musées d'art contemporain ou des galeries d'art... Une mutation qui reflète celle de l'économie locale. En effet, dès la fin des années 1980, anticipant sur le recul des industries lourdes et polluantes, Montréal a misé sur les services et la diversification de ses activités, de la logistique à l'aérospatiale, des technologies de l'information aux sciences de la vie. En parallèle, ses édiles ont lancé une réflexion sur le futur. Ville Unesco de design depuis 2006, Montréal associe ainsi les designers à ses projets de développement sur fond de durabilité. Un plan d'action décennal a aussi été adopté en 2007 pour positionner Montréal comme une métropole culturelle au rayonnement international à l'horizon 2017.

Métropole verte et innovante

À constater son dynamisme, le pari semble d'ores et déjà gagné : sa diversité, sa culture underground, ses nombreux festivals, ses incubateurs d'innovation et ses grandes institutions du savoir attirent les visiteurs mais aussi les investisseurs et les entreprises étrangères. Côté tourisme d'affaires, Mon-



Palais des Congrès

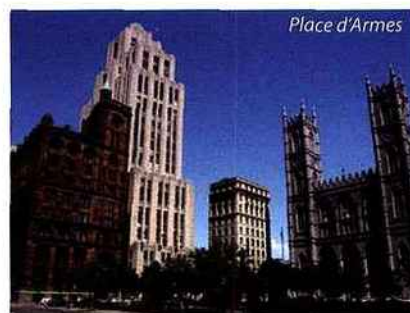
© Tourisme Montréal, Stéphane Poulin

tréal occupe depuis 2012 la première place du classement ICCA pour l'organisation de congrès en Amérique du Nord ; la plupart se déroulent au Palais des congrès, engagé dans un important projet de modernisation technologique. Reste que 2017 s'annonce plus effervescente encore puisque la ville fêtera un triple anniversaire cette année-là : le 375^e de sa fondation, le 150^e de la Confédération canadienne et le 50^e de l'exposition universelle de 1967. Le coup d'envoi de l'organisation des festivités a été donné fin octobre : « Le 375^e anniversaire de la fondation de la ville de Montréal sera une étape majeure dans la relance économique de Montréal, une occasion de renforcer notre positionnement de métropole verte et durable, de capitale de la créativité et de l'innovation, avec des legs tangibles en accord avec nos valeurs et notre identité », a notamment déclaré Denis Coderre, le maire de la ville. Rendez-vous est pris.

LES INCONTOURNABLES

■ Le Vieux-Montréal

Baigné par le Saint-Laurent, le cœur historique de Montréal fut au XIX^e siècle l'un des plus grands centres portuaires, industriels et financiers du continent. C'est aujourd'hui « le » quartier touristique de la métropole, qui se découvre à pied.



Place d'Armes

© www.vieuxmontreal.qc.ca, le photographe masqué

■ Le centre-ville

Ses gratte-ciel et ses rues en damier lui donnent un air typiquement américain, notamment du côté du Quartier international, vitrine de l'architec-

QUOI DE NEUF ?

■ Hôtel Alt Montréal Griffintown

Ouvert au printemps 2014, c'est le tout premier hôtel du quartier industriel de Griffintown en pleine gentrification. À proximité du canal de Lachine, il cultive un esprit alternatif, design épuré et 154 chambres impeccables à prix doux.



© DR

■ Montréal, nouvelle « smart city »

La première édition américaine de Smart City, déclinaison de la manifestation de Barcelone, réunira quelques 900 congressistes à Montréal du 10 au 12 décembre 2014 autour de la thématique des villes intelligentes. L'événement sera reconduit pendant 5 ans.

■ Restaurant Le Vin Papillon

Non loin du marché Atwater, dans le quartier de Petite-Bourgogne en qui certains voient déjà le futur Plateau, ce restaurant ouvert en 2014 – vins bio et cuisine centrée sur les légumes – a été distingué par le magazine d'Air Canada comme l'une des dix meilleures nouvelles tables du pays.

■ Hôtel Mount Stephen

Au 1440 de la rue Drummond, un ancien club privé accueillera le lobby d'un hôtel de luxe dont l'ouverture est annoncée pour l'été 2015. Adossée à la bâtisse historique, une structure de verre et d'acier abritera 89 chambres et lofts, un restaurant, un spa et des salles de réunion.

ture contemporaine. C'est ici que l'on trouve le Montréal souterrain, vaste réseau de couloirs reliant gares, hôtels et bureaux où l'on trouve des boutiques et des restaurants qui évitent de mettre le nez dehors les jours de mauvais temps.

■ Le Plateau Mont-Royal

Le cœur du Montréal bohème bat sur le Plateau et du côté du Mile End : les ruelles bordées des fameux triplex desservis par des escaliers extérieurs, autrefois populaires, regorgent de galeries d'art, de restaurants bio, de boutiques de créateurs d'avant-garde.



■ Le Quartier des spectacles

Concentrant sur 1 km² quelque 80 lieux de diffusion culturelle, le quartier des spectacles est celui des grands festivals et de la Maison symphonique en même temps qu'un laboratoire urbain encore en devenir, mis en lumière le soir ; les bars du Quartier latin et du Village gay sont à deux pas.

■ Les musées d'art

Sur la rue Sherbrooke, au cœur du Golden Square Mile, le Musée des beaux-arts est l'un des plus importants du Canada, réunissant des collections éblouissantes. Également incontournable, le musée Mc Cord et sa collection d'art amérindien.

■ Le Parc du Mont-Royal

Aménagé par l'architecte de Central Park sur la « montagne » qui domine Montréal, ce vaste parc est le poumon vert de la métropole. Il offre la plus belle vue sur la ville et un aperçu

des grands espaces québécois : ski de fond et raquettes l'hiver, vélos et siestes au soleil l'été.

■ Hockey au centre Bell

La saison du hockey, le sport national, bat son plein entre octobre et avril. Assister à un match de l'équipe des Canadiens de Montréal au centre Bell est une expérience à ne pas rater. Alternative : regarder un match dans un bar, entouré par des supporters enthousiastes.

NOTRE SÉLECTION D'HÔTELS

■ Fairmont Le Reine Elizabeth

Ouvert en 1958, ce fut le premier hôtel ultra-moderne de Montréal, devenu mythique pour avoir vu naître l'hymne hippy « Give peace a chance » composé par John Lennon pendant son fameux Bed-in. Abrayant 982 chambres ainsi que de généreux espaces de banquets et de réunions, il vient d'être récompensé d'un prix DD pour son jardin potager sur le toit.

www.fairmont.fr/queen-elizabeth-montreal



■ Le Place d'Armes

À la frontière du Vieux-Montréal et à quelques pas du Palais des congrès, les façades de trois immeubles commerciaux du XIX^e siècle dissimulent un hôtel de 133 chambres associant cachet historique et design contemporain. Taverne japonaise, terrasse panoramique et spa avec hammam, une rareté à Montréal.

www.hotel-leplacardmes.com/fr

■ Le Germain

Aménagé par le groupe Germain dans un immeuble de bureaux à deux pas

QUOI DE NEUF ?

■ Observatoire Ville Marie

En 2015, l'immeuble cruciforme de Pei, une icône de Montréal depuis plus de 50 ans, accueillera un observatoire multimédia interactif dans ses derniers étages. Terrasses (chauffées l'hiver) et restaurant de 120 couverts.

■ Cité Mémoire sur le Vieux-Port

En avant-première des festivités du 375^e, des images liées à l'histoire de la ville seront projetées sur des murs du Vieux-Montréal à partir de mai 2015 ; ce dispositif sera complété d'applications pour smartphone.

■ Marriott Renaissance

À deux pas de Place Ville Marie, des travaux ont débuté dans un immeuble pour accueillir en 2016 un hôtel trendy de 142 chambres à l'enseigne de Marriott Renaissance ; c'est la première incursion de la marque à Montréal.

de la rue Sainte-Catherine, il fut le tout premier boutique-hôtel de Montréal. Élegance discrète, design minimaliste et service personnalisé, il reste un modèle du genre. Les 101 chambres ont des petits airs de lofts et le restaurant, installé au 7^e étage, offre une vue sur la ville.

www.germainmontreal.com/fr



■ Hôtel Nelligan

Le nom de cet hôtel chic installé dans un immeuble centenaire du Vieux-Port



© Tourisme Montréal, Stéphan Poulin

est un hommage au poète Émile Nelligan, dont le visage inquiet orne les murs du hall. 105 chambres, suites et penthouses, ces dernières avec terrasses, un restaurant de cuisine française, un bar-brasserie et une terrasse perchée avec vue imprenable sur le Saint-Laurent.

www.hotelnelligan.com

■ Sofitel Montréal

Sur la rue Sherbrooke, en plein cœur du Golden Square Mile, cet hôtel luxueux propose un décor contemporain aux accents victoriens. Un lobby lumineux, un restaurant baptisé Renoir qui se prolonge en terrasse, un bar cosy et 258 chambres et suites. Les salles de réunion portent aussi le nom de peintres de renom, proximité du Musée des beaux-arts oblige.

www.sofitel.com

NOTRE SÉLECTION D'HÔTELS

■ Toqué !

Sur la place Jean-Paul Riopelle, face au Palais des congrès, le restaurant du chef normand Laprise est une grande table de Montréal. À midi, Toqué ! propose un menu simplifié dans un cadre lumineux. Le soir, place à la grande gastronomie accompagnée de vins fins.

www.restaurant-toque.com

■ Le Labo Culinaire de la SAT

Dans le quartier des spectacles, la Société des Arts Technologiques

est un centre de création et de diffusion dédié aux arts numériques ; son restaurant séduit par une carte créative régulièrement renouvelée et sa terrasse offre une vue sur le Monument-National, l'un des plus vieux théâtres de Montréal, dont la façade est éclairée le soir venu.

<http://sat.qc.ca/fr>



■ Schwartz's

Dans le quartier du Plateau, l'historique boulevard Saint-Laurent accueille une institution gourmande de Montréal, qui est aussi le plus vieux « delicatessen » du Canada. On y sert de la viande fumée, une



CARNET PRATIQUE

Où se renseigner ?

Tourisme **Québec**
3, rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
www.quebecoriginal.com

Y aller :

Vols directs avec Air Canada, Air France, Air Transat et Corsair en été.

Formalités : Passeport en cours de validité. À partir d'avril 2015, autorisation de voyage délivrée sur Internet en échange de 5€ environ.

Monnaie : Le dollar canadien.

Langues : français.

Décalage horaire : - 6 heures.

spécialité locale depuis que les Juifs d'Europe orientale ont massivement émigré dans la métropole québécoise au tournant du XX^e siècle, qui fait courir toute la ville.

www.schwartzsdeli.com/ca/fr

SHOPPING

■ Harricana

La griffe Harricana perpétue la tradition dans un esprit écolo en créant des vêtements et des accessoires à partir de fourrures et de soies recyclées. La boutique-atelier est devenue un économusée de la création de mode.

www.harricana.qc.ca

■ Boutique Code Souvenir Montréal

Le Bureau du Design de la ville de Montréal est à l'initiative de la boutique Code Souvenir Montréal, qui réunit les créations d'une quarantaine de designers locaux. Elle dispose d'une vitrine en ligne, sachant que la plupart des objets peuvent être logotypés aux couleurs d'un organisme ou d'une entreprise pour des cadeaux personnalisés.

www.mtlunescodesign.com/fr ■